

**CONFERENCIA DE ALCALDES Y AUTORIDADES LOCALES
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY
JUNIO 6 AL 9 DE 2011**



El Agua Como Desafío de Gestión.

El Modelo de Aguas Bonaerenses



El Agua en el Mundo

- **Es escasa. Solo 2 %.**
- **Hay una falsa concepción de que la hay en abundancia.**
- **Puede Considerarse un Commodity en el Futuro.**
- **Es un factor fundamental y estratégico para un país.**



Agua y Ciudades

Cada segundo, la población urbana crece en **2 personas**.

En África y Asia, la población urbana **se duplicará** entre el 2000 y el 2030.

Entre **250 y 500 metros cúbicos** de agua se fugan por año de los sistemas de aprovisionamiento en muchas megaciudades.

La **falta de agua potable** y de instalaciones sanitarias adecuadas es la causa de diarrea, cólera y malaria.

5 millones de residentes en ciudades se suman a la población urbana cada mes en el mundo en desarrollo.

27% de la población urbana en el mundo en desarrollo no tiene agua corriente en su vivienda.

1 de cada 4 residentes de ciudades en el mundo, **794 millones** en total, vive sin acceso a instalaciones sanitarias mejoradas.

493 millones de personas en las ciudades comparten las instalaciones sanitarias (en 1990, esta cifra era de **259 millones**).

827,6 millones de personas viven en asentamientos precarios sin agua potable ni instalaciones sanitarias adecuadas.

El **95 %** del crecimiento de la población urbana en las próximas décadas tendrá lugar en el mundo en desarrollo.

Fuente: ONU.



Estadísticas de la ONU:

- Cada segundo dos personas más.
- 5 millones x mes en Ciudades.
- África y Asia duplican
- 27% del mundo en desarrollo no tiene agua en viviendas.
- 493 MM comparten instalaciones sanitarias
- 794 MM viven sin acceso a sanitarias
- 827 MM de personas viven en condiciones precarias.

El Agua como Commodity

**El mundo tiene que estar
preparado para vivir
con la misma cantidad
de agua pero con 10 ó
15 veces más de
habitantes,**

**Podemos vivir sin
electricidad y sin gas,
pero no sin agua.**

El Agua y La Salud



**La Importancia del Agua
y Saneamiento en la
Salud de la Población.**

**“El agua potable es la
mejor vacuna”, Daniel
Scioli.**

La Provincia de Buenos Aires



Población según censo 2010

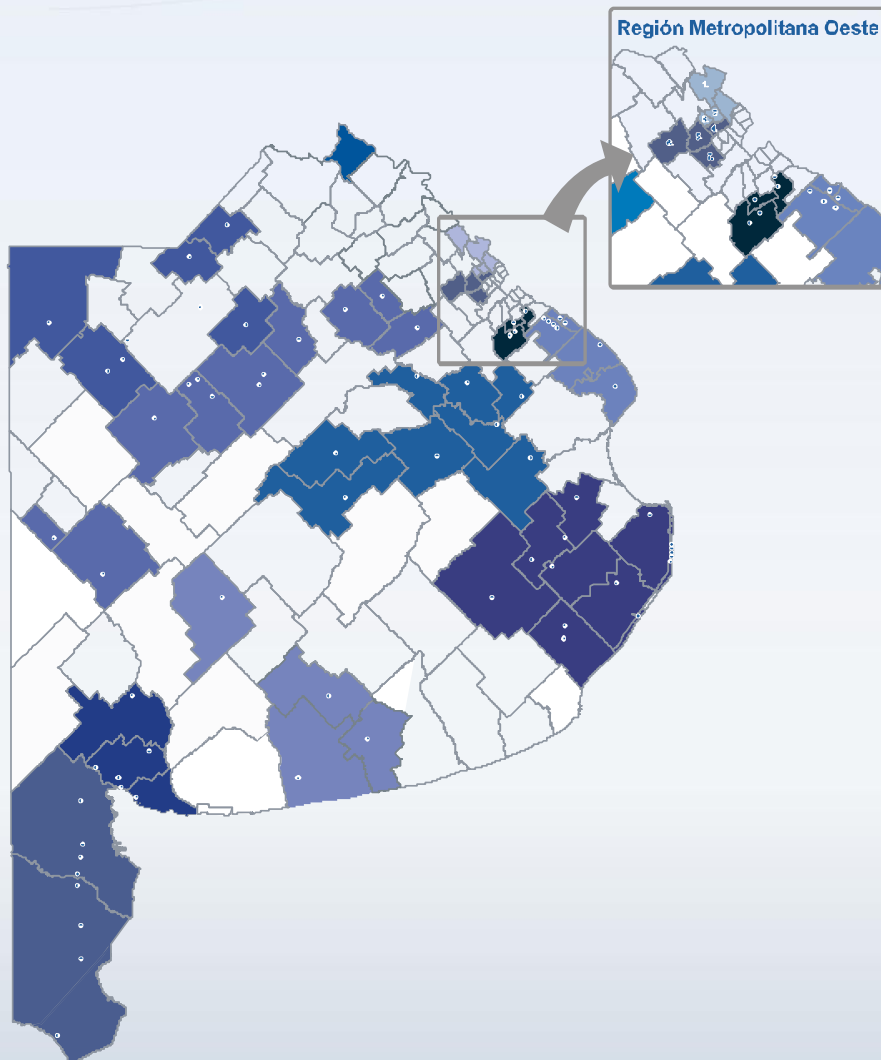
15.594.428 habitantes.

Gestión de Daniel Scioli



- **Ejes de Gobierno**
 - 1.Seguridad**
 - 2.Educación**
 - 3.Salud**
 - 4.Protección Social**
- **El Agua, el Saneamiento y el Medioambiente como Ejes de la Gestión**
 - **Universalización de agua y cloacas para todos.**
 - **Plan BIO, cuidado del medioambiente**
 - **Plan 3R de reciclado de sólidos**

El Territorio de ABSA



Año **2002**
Asume la concesión de agua potable y desagües cloacales

82
Localidades de la Provincia de Buenos Aires en la que presta servicios y unidades barrios

4 millones
Población servida

150 mil
Km. cuadrados de cobertura

14.417 Km.
De redes existentes a lo largo de toda la concesión

90%
Del capital accionario en manos del Estado Provincial

10%
Del capital accionario en manos de sus trabajadores

1900 trabajadores
Plantel con amplia trayectoria

16
Plantas Potabilizadoras

74
Plantas Depuradoras

853
Perforaciones en Servicio

Modelo de Gestión



1. Empresa del Estado

2. Privatización

**3. Sociedad Anónima: en 2002
Modelo de Gestión Integral
bajo la figura de Sociedad
Anónima.**

- **agilidad**
- **operación**
- **administración**
- **empresa de servicios**
- **capital mayoritario en
manos del Estado.**

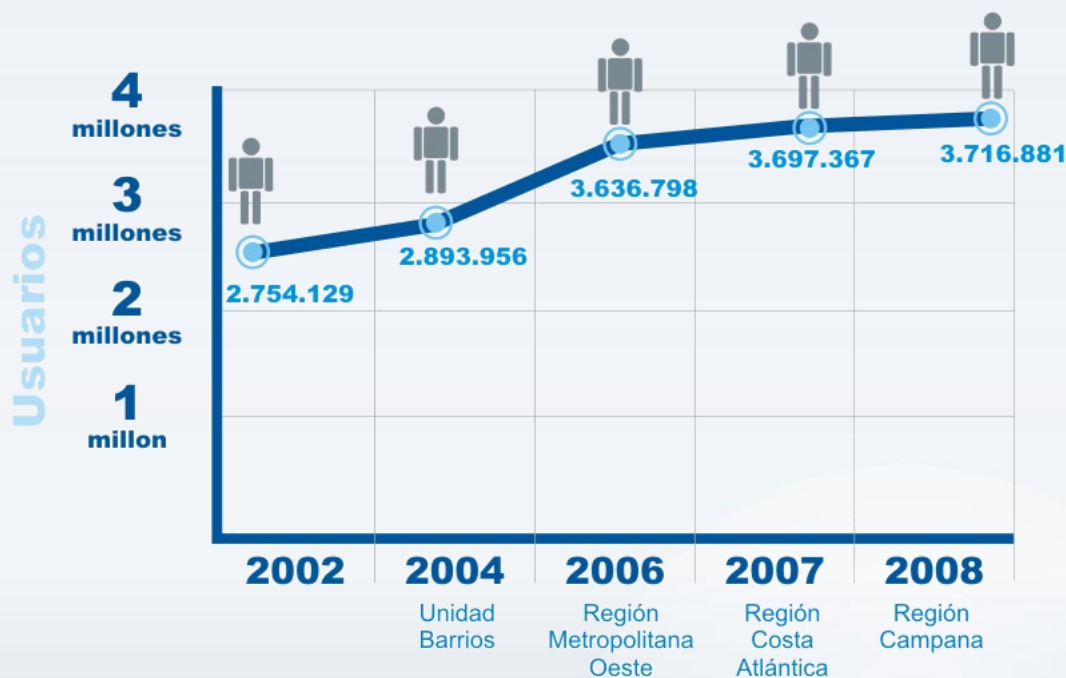
Crecimiento



Desde el año 2002, éxodo de prestatarias privadas debido a:

- aumento exponencial de los costos
- fuertes necesidades de inversión
- congelamiento de las tarifas.

De esta manera, ABSA se hizo cargo de una gran cantidad de usuarios.



Cobertura del Servicio

Metas Alcanzadas



- **Gestión para la optimización del servicio existente, garantizando que las ampliaciones previstas permitan mantener y mejorar la calidad del servicio hacia la UNIVERSALIZACION del servicio.**
- **Diálogo en la Mesa Provincial del Agua, conformada por entidades afines, con el objetivo de encontrar soluciones a las problemáticas existentes y promover políticas que favorezcan el acceso al agua potable y al saneamiento.**
- **Unión mediante la creación ALOAS que nuclea empresas y políticas en torno a la temática del agua y el saneamiento de manera regional.**

Gestión de un Bien Social



La Tarifa en un Servicio Vital

Servicio no puede estar regido únicamente según criterios de mercado.

Adopción de modelos mixtos

El recurso hídrico es un bien social.



Educar y Conservar



- **La Importancia de la Educación de los Niños.** Los niños tienen un punto de vista del mundo diferente al de los adultos.
- **Programa de Educación y formación de Niños** en el uso y cuidado del agua. Miles de niños en escuelas y colonias de verano.
- Los niños ven el mundo como es, sin ideas preconcebidas o prejuicios.
- **El Uso Solidario del recurso es fundamental** y se trabaja a través de la educación y la formación.
- La Sustentabilidad del Recurso implica antes que nada, la correcta participación de la gente.



Valoramos lo esencial

Dr. Guillermo Scarcella
Presidente Aguas Bonaerenses SA

ABSA

