

Junio, 2011

# RANKING MOTOROLA DE CIUDADES DIGITALES

**SERGIO SALAZAR**  
DIRECTOR DE CANALES DE LATINOAMERICA Y EL CARIBE  
RADIO & REDES INALAMBRICAS  
MOTOROLA SOLUTIONS



# ¿POR QUE UN RANKING MOTOROLA?



- Inexistencia y necesidad manifiesta de un índice que midiera el nivel de digitalización en la región.
- Empresa líder en soluciones de comunicación para Gobiernos y Empresas.
- Promesa de Marca: Innovar para movilizar y conectar en los momentos que importan.

**MOTOROLA**

UN SOSPECHOSO HUYE DE LA ESCENA DEL CRIMEN

## ¿ESTÁ PREPARADO PARA DETENERLO?

Motorola Solutions le ayuda a lograrlo con soluciones integrales personalizadas y escalables que le brindan la visibilidad, movilidad y conocimiento de la situación necesarios para superar cualquier desafío y proteger su comunidad.

- Asegure que la información correcta llegue siempre a las personas ubicadas en el lugar y momento adecuados con las soluciones de seguridad pública más completas de la industria.
- Proporcione a los agentes de seguridad dispositivos avanzados, resistentes y fáciles de operar, con tecnología totalmente intuitiva ya que, en momentos de crisis, cuando segundos pueden salvar vidas, no hay tiempo para verificar cómo funcionan sin equipo.
- Manténgase constantemente todo el momento de su comunidad y detente al instante cualquier actividad sospechosa con nuestras potentes soluciones de video vigilancia.
- Cree sólidas interacciones entre plataformas que permitan la perfecta integración, convergencia, interoperabilidad y colaboración de los centros de control, capacidades de voz, datos y video, redes y dispositivos para habilitar todo el poder de una verdadera estructura de seguridad pública de próxima generación.

Este es un momento crítico para su comunidad. ¿Está preparado con Motorola Solutions?

Veá nuestro video +

El conocimiento de la situación es clave en la prevención.

Veá nuestro video +

Un video vigilancia permite la conectividad.

Veá las soluciones +

¿Qué video vigilancia de próxima generación para gobiernos y seguridad pública?

Desee entrar en contacto con un asesor de negocios.

Localice un asesor de negocios en su área.

Explora +

¡Síguela +

# ¿QUÉ ES UNA CIUDAD DIGITAL?



# RANKING MOTOROLA DE CIUDADES DIGITALES



- Trabajo de campo y metodología implementada por Convergencia Research.
- Patrocinado por Motorola.
- Participación voluntaria.
- **Objetivo:** medir el nivel de digitalización de las iniciativas desarrolladas por la administración pública municipal en la región.
- Dos (2) Ediciones: 2009 y 2011.



# EDICIONES DEL RANKING



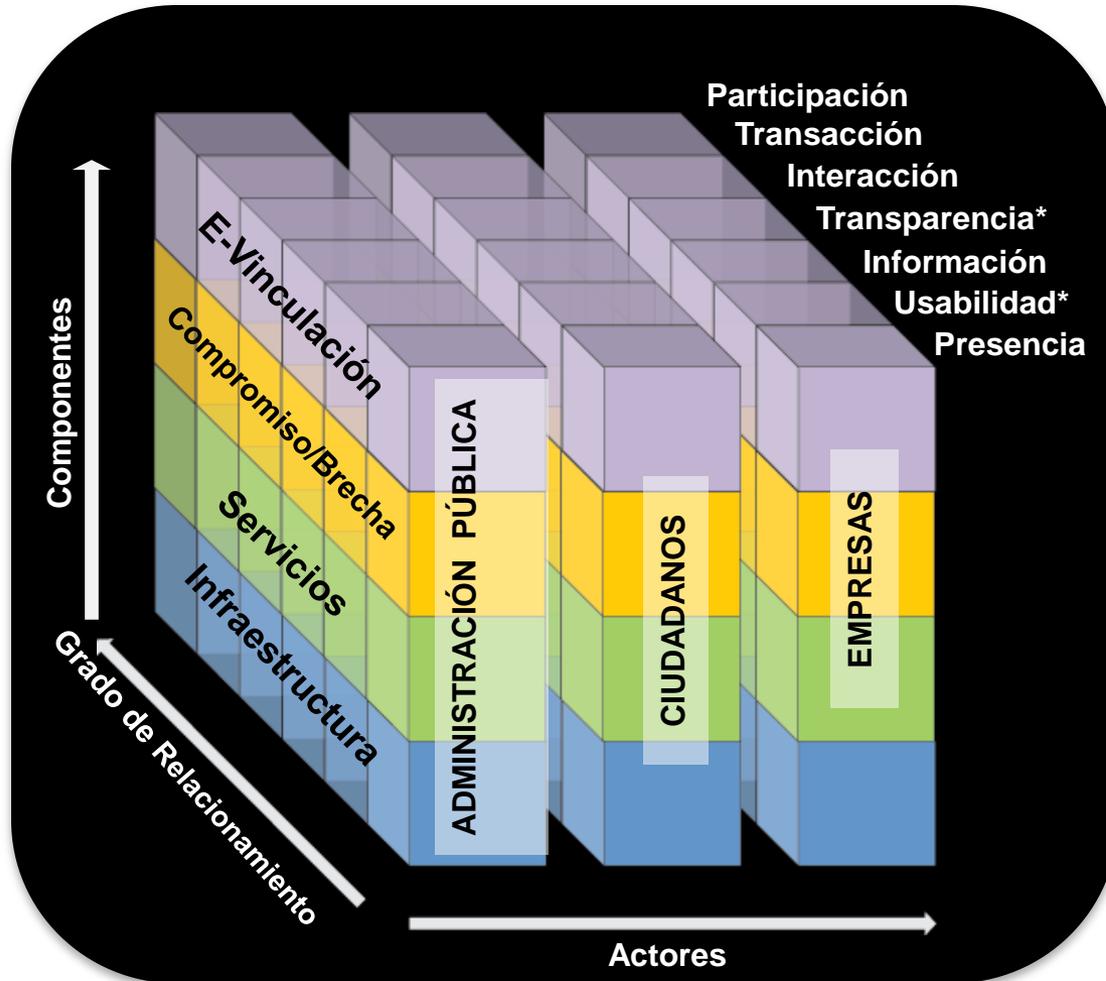
## EDICIÓN 2009

- Anunciada en Octubre/2008.
- Participaron 150 municipios de 15 países\*.
- Aspectos analizados:
  - ❖ Penetración de Banda Ancha.
  - ❖ Esfuerzos de Digitalización.
  - ❖ Niveles de Digitalización interna municipal
  - ❖ Políticas para extender el acceso a las TICs
  - ❖ Tele-Educación
  - ❖ Tele-Salud
  - ❖ Tele-Seguridad
  - ❖ Portales Municipales
- Resultados - Ciudades más Digitales:
  - ❖ São Paulo, Brasil
  - ❖ Chihuahua & Mérida, México
  - ❖ San Luis, Argentina
  - ❖ Guadalajara, México



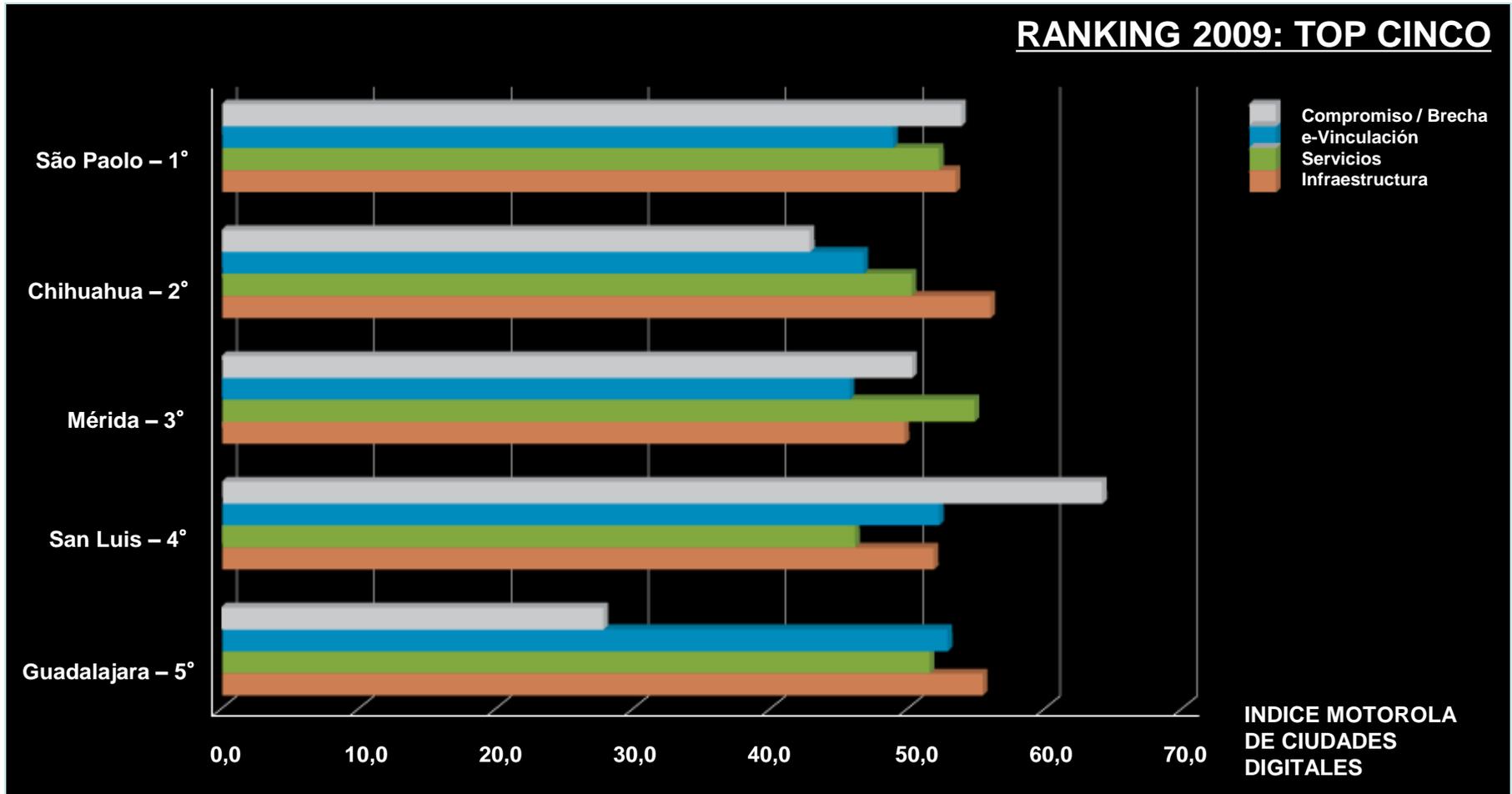
(\* ) Representan aproximadamente el 11% de la población de la región.

# METODOLOGIA DE EVALUACION



\* En este estudio Usabilidad y Transparencia sólo se analizan para Administración Pública.

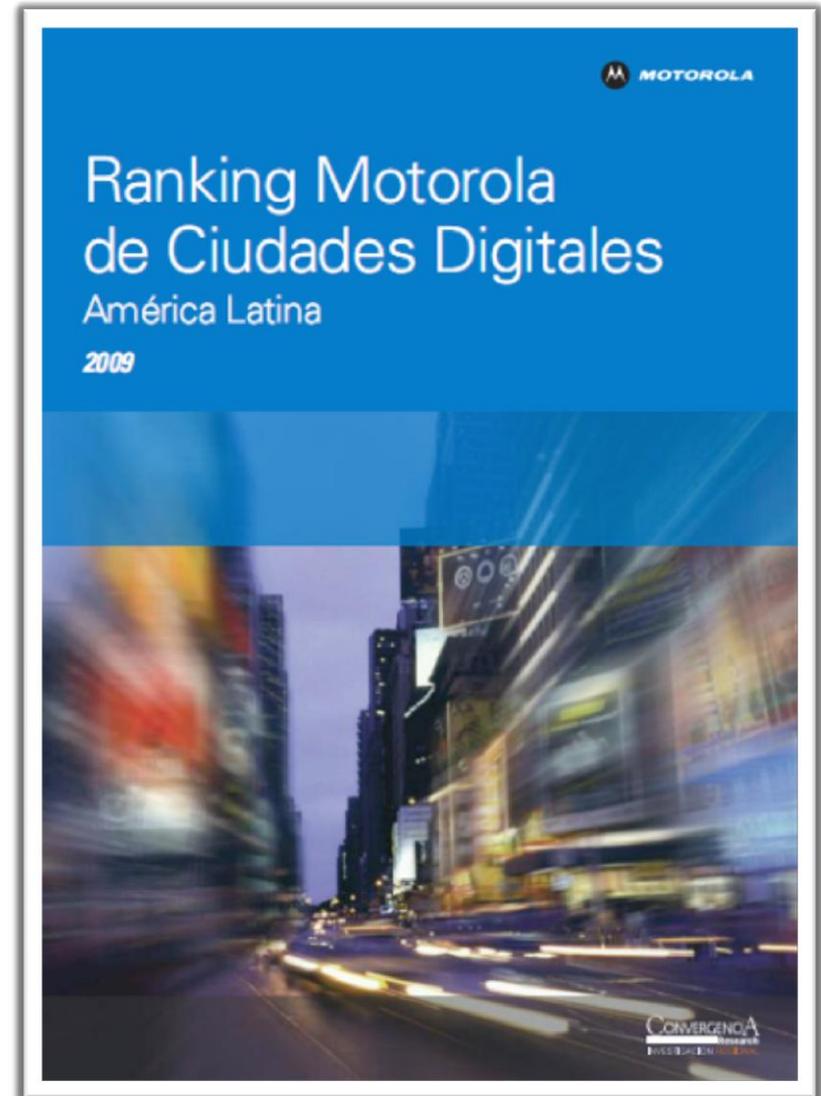
# RESULTADOS EDICION 2009



- El índice Motorola de Ciudades Digitales es un valor que representa el nivel actual de digitalización y el compromiso con la mejora en una ciudad.
- El valor mínimo de 0 y máximo de 100.
- El valor 100 corresponde a la definición de Ciudad Digital Ideal y es el objetivo a alcanzar.

# PUBLICACION DE RESULTADOS

- **Publicado en Julio/2010.**
- **Documento disponible con información detallada de las primeras 25 ciudades.**
- **Para descargarlo, se le puede acceder desde la página de Municipalidades de Motorola:**  
[www.motorola.com/americalatina/municipalidades](http://www.motorola.com/americalatina/municipalidades)



# EDICIONES DEL RANKING



## EDICIÓN 2011

- **Anunciado en Febrero/2011.**
- **Innovación:**
  - ❖ Nueva categoría: “Territorios Digitales”.
  - ❖ Foco en Educación, Salud, Seguridad e Inclusión Digital.
- **Registro:**
  - ❖ 253 Ciudades/Territorios (70% más respecto al 2009).
  - ❖ 16 países.
- **Próximos pasos:**
  - ❖ 4Trim/2011: Resultados de la primera etapa (25 ciudades más digitales).
  - ❖ 1Trim/2012: Resultados finales.

# CONCLUSIONES



- **La primera edición del Ranking Motorola mostró que la digitalización es una tendencia generalizada muy marcada en América Latina.**
- **La tecnología cumple un rol fundamental en los procesos de digitalización de las ciudades latinoamericanas.**
- **La digitalización de los municipios ayuda a reducir la brecha social entre los ciudadanos de la región.**
- **La segunda edición del ranking fue anunciada, entre otras razones, debido al gran interés despertado por la edición anterior.**
- **El crecimiento en la participación de las ciudades en la segunda edición del Ranking muestra el enorme progreso y aumento de los procesos de digitalización en América Latina.**

**MUCHAS GRACIAS**